

Online-Assessments als Personalmarketinginstrument

- Praxisbericht -

Internet-Recruiting und Online-Assessment sind heute keine Neuheiten mehr. Nach der enormen Resonanz auf das Online-Rekrutingspiel Challenge Unlimited von Siemens und der weiten Verbreitung von Online-Tests im Personalmarketing wagen immer mehr Unternehmen den Schritt ins virtuelle AC. Zur Freude der Bewerber. Denn auch auf Kandidatenseite ist dieser Trend zu beobachten, wie die Erfahrungen des Kölner Recruiting-Dienstleisters access zeigen.

Vor gut einem Jahr, im Februar 2001, startete die access AG zusammen mit der alpha-test GmbH ein innovatives Projekt: Online-Tests aus der umfangreichen virtuellen Testbibliothek von alpha-test wurden Hochschulabsolventen und Young Professionals auf der access Homepage als Karriereservice zur Verfügung gestellt. Die Besucher der access Internetseite konnten diese Tests kostenlos durchführen und erhielten ein automatisches Ergebnis-Gutachten. Die Tests wechselten in einem regelmäßigen Rhythmus und ermöglichten den Nutzern so, ihre eigene Persönlichkeit aus verschiedenen Blickwinkeln zu betrachten, z.B. Führungsstil oder Karriereorientierung. Der Service ist für access User weiterhin verfügbar, jedoch werden an dieser Stelle nur die Daten und Erkenntnisse der ersten 6 Monate betrachtet.

Die access AG stellte in diesem Projekt ihre Internet-Plattform als Medium zur Verfügung ohne Zugriff auf die Testdaten der Nutzer zu haben. Die gewonnenen Daten wurden von alpha-test zur Erstellung neuer Vergleichsprofile genutzt.

Tests, die in den ersten 6 Monaten zum Einsatz kamen

Bei den Tests handelt es sich um professionelle Testverfahren, die bereits in anderen Unternehmen im Rahmen der direkten Bewerberauswahl eingesetzt werden. Um auszuschließen, dass die Tests eine zu starke Verbreitung erfahren und dadurch an Aussagekraft verlieren, wurden die Tests nur in Auszügen zugänglich gemacht. Jeder „Test“ war sechs Wochen in die access Homepage integriert.

FAF

Beim FAF handelt es sich um einen umfangreichen Fragebogen zur Erfassung führungsrelevanter Eigenschaften. Insgesamt erfasst der Fragebogen mit 120 Fragen 14 Dimensionen. Zwei Kurzfassungen FAF-A und FAF-B wurden im Rahmen dieses Projektes

eingesetzt. Die Kandidaten erhielten Auskunft über ihre Flexibilität, Offenheit, Stressresistenz, Lernbereitschaft, Teamfähigkeit, Durchsetzungsvermögen, Delegationsfähigkeit, Selektionsfähigkeit, Ambiguitätstoleranz und Sensitivität.

Der Fragebogen wurde von Diplom-Psychologen der alpha-test GmbH entwickelt und berücksichtigt die neuesten Entwicklungen in der Wirtschaft:

F-DUP

Der F-DUP wurde an der Univ. Koblenz-Landau von Prof. Fred Müller entwickelt und hat die Erfassung unternehmerischer Potenziale zum Ziel. Aufgrund umfangreicher Studien, die



e-Assessment - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Vorwärts Zurück Abbrechen Aktualisieren Startseite Suchen Favoriten Verlauf E-Mail Drucken Bearbeiten

Adresse http://www.alpha-test.de/dvp/acc021/ldup_start.html

access
we care for careers

alpha-test ist
Deutschlands führender
Anbieter von
professionellen e-
Assessment Tools.

Herzlich willkommen zum e-Assessment!
Gewinnen Sie durch unser Online-Testcenter Erkenntnisse über Ihr Persönlichkeitsprofil und Ihr Entwicklungspotenzial.

Durchführung
Nachdem Sie ein Pseudonym gewählt haben, starten Sie den Test mit einem Klick auf "Start". Ihnen werden dann nacheinander 27 Items präsentiert. Jedes Item umfasst drei alternative Aussagen, die sich auf Ihr Verhalten bzw. Ihre Vorlieben beziehen. Wählen Sie bitte jeweils die Aussage, die am ehesten auf Sie zutrifft. Durch Klicken der Schaltfläche "Weiter" gelangen Sie zur nächsten Frage.
Nach Beantwortung der Fragen erhalten Sie eine Präsentation Ihrer Ergebnisse, die Ihnen Aufschlüsse über Ihr Persönlichkeitsprofil gibt. Im Anschluss haben Sie auch die Möglichkeit ein Feedback zum Test abzugeben.

Sicherheit Ihrer Daten
access präsentiert Ihnen diesen Test in Zusammenarbeit mit alpha-test. Die Firma alpha-test ist von access mit der Durchführung dieses Testes betraut. access erhält dabei keinen Zugang zu personenbezogenen Ergebnissen des von Ihnen durchgeführten Testes. Lediglich vollständig anonymisierte Daten werden von alpha-test zu wissenschaftlichen Zwecken (Testvalidierung) gespeichert. Wählen Sie für die Testdurchführung bitte ein Pseudonym - so wird sichergestellt, dass die Testergebnisse keine Rückschlüsse auf Ihre Identität zulassen.

Geben Sie hier Ihr Pseudonym ein:

Prof. Müller zum Thema Unternehmertum durchgeführt hat, haben sich folgende Persönlichkeitsmerkmale als erfolgsrelevant für Unternehmer erwiesen: Leistungsmotivstärke, Risikoneigung, Umgang mit Unsicherheiten, interne Kontrollüberzeugung, Durchsetzungsvermögen, Problemorientierung.

Zusatzservices

Einen Mehrwert erhielten die access-user noch durch eine Reihe von Zusatzservices:

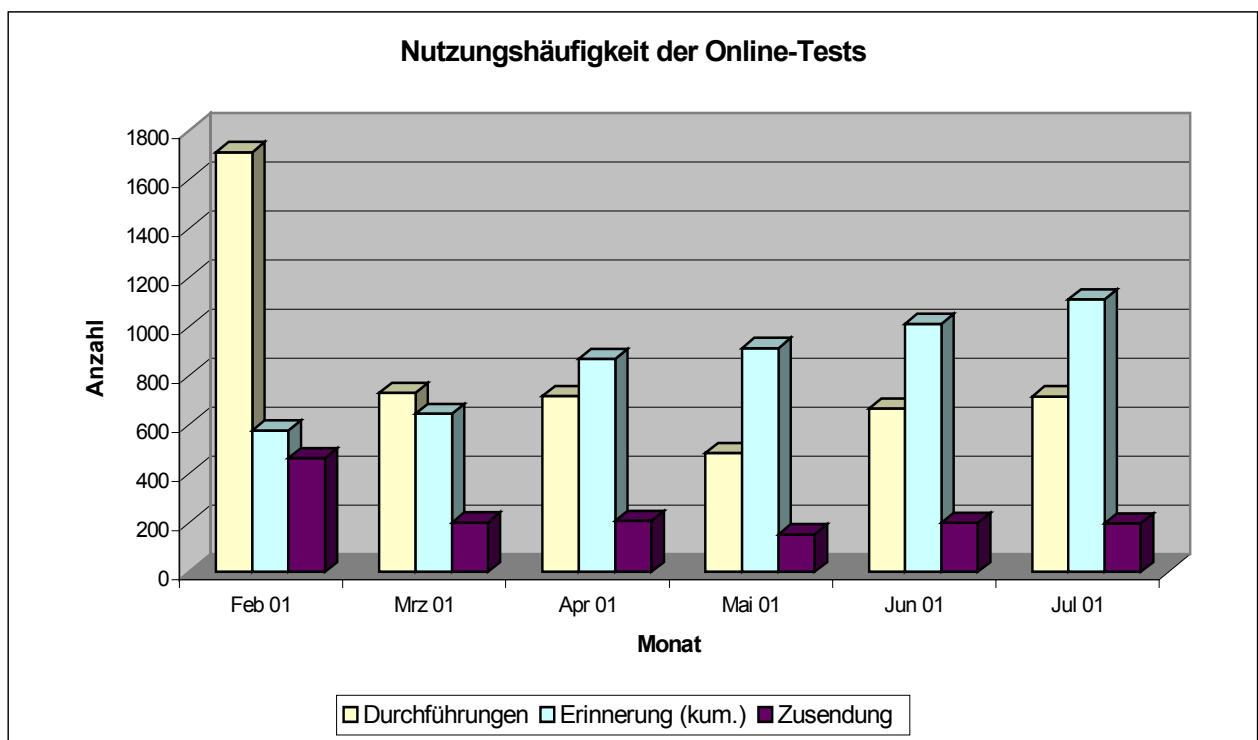
- Ergebniszusendung per E-Mail
- Erinnerung an neue Tests per E-Mail
- FAQ und Messageboard für Fragen und Anregungen
- Individuelle Internetberatung durch alpha-test

Nutzungshäufigkeiten

Der Erfolg des Projektes bemisst sich nicht zuletzt an der Nutzungshäufigkeit der Internet-Tests. Eine Auswertung über einen Zeitraum von einem halben Jahr (1.02.01-31.07.02) ergibt folgendes Bild: Durchführungen, Ergebniszusendung per E-Mail, Erinnerungswünsche.

Tabelle

	Feb 01	Mrz 01	Apr 01	Mai 01	Jun 01	Jul 01
Durchführungen	1713	731	717	486	667	716
Erinnerung	578	646	870	913	1012	1112
Zusendung	464	202	209	154	201	198



Die Zusatzangebote FAQ, Messageboard und Internetberatung wurden vergleichsweise selten in Anspruch genommen (ca.1%). Dass die access-User eher selten Fragen zu den Tests hatten, liegt sicher auch an dem Informationsstand über Testverfahren, den die User

über verschiedene Medien erfahren haben. Nicht zuletzt liegt es aber auch an der verständlichen Darstellung der Testergebnisse. Die gemessenen Eigenschaften wurden immer zuerst erläutert, danach wurde die Bedeutung der erzielten Skalenwerte erklärt und in einen Zusammenhang mit einer Referenzstichprobe gestellt. In manchen Fällen wurden zusätzlich kurze Trainingsvorschläge gemacht.

Erfolg des Projektes/Ausblick

Martin Franz, bei access als Director und Mitglied der Geschäftsleitung für den Bereich IT & e-Recruiting-Solutions zuständig, hebt insbesondere die Möglichkeit einer objektiven Selbstreflexion hervor, welche die Testauswertungen für die Kandidaten bedeuten: „Wir haben die Tests für unsere Zielgruppe als reinen Service aufgesetzt, nur zum Zweck der Selbsterkenntnis. Jeder glaubt, die Daten werden sofort für oder gegen einen Kandidaten verwendet. Das ist aber nicht so. Es gibt im Prinzip keine guten oder schlechten Ergebnisse, es zeigt sich lediglich ein Profil.“

Aufgrund dieses Profils kann jeder Nutzer selbst entscheiden, in welchen Bereichen seine beruflichen Stärken liegen bzw. ob er / sie gezielte Weiterbildungsmaßnahmen ergreifen möchte. Auf Kandidatenseite wurde dieser Service gut angenommen. Problematisch war die Akzeptanz der angebotenen Testverfahren nur bei der Frage der Manipulierbarkeit der Testergebnisse. Grundsätzlich sei natürlich eine Manipulierbarkeit gegeben, wenn diese Tests über das Internet angeboten werden, so Martin Franz. Sei es durch Einüben der ‚erwünschten‘ Antworten oder indem ein anderer den Test absolviert. Deshalb, so der Recruiting-Fachmann, verfolge manches Unternehmen die Strategie, entsprechende Testverfahren unter kontrollierten Bedingungen durchzuführen: In den Räumen des Unternehmens und mit Ausweiskontrolle zur Feststellung der Identität des Probanden. Für den Einsatz der Online-Testverfahren bei access waren diese Probleme jedoch zweitrangig: „Wer jedoch an einer ehrlichen Aussage zu bestimmten Persönlichkeitsmerkmalen interessiert ist, tut sich mit einem manipulierten Test-Ergebnis keinen Gefallen“, so Franz.

Aufgrund der hohen Akzeptanz der Tests bei den access-Usern wird das Projekt weitergeführt. Aus seiner Virtuellen Testbibliothek kann alpha-test ständig neue fundierte Testverfahren anbieten, so dass access-User auch in Zukunft einen interessanten Service in Anspruch nehmen können.

Kontakt:

Heinke Steiner
alpha-test GmbH
Weinheimer Str. 68
68309 Mannheim
Tel.: 0621/7245641
Fax: 0621/7277779
E-Mail: heinke.steiner@alpha-test.de
<http://www.alpha-test.de>

Oder:

Martin Henrich
access AG
Schanzenstr. 23
51063 Koeln
Tel.: (02 21) 95 64 90-638
Fax: (02 21) 95 64 90-600
E-Mail: martin.henrich@access.de
<http://www.access.de>